

Kursplan

3.3a Produktutveckling

Utbildningens benämning	Slöjd och hantverk – form och kultur
Kursen namn	3.3 a Produktutveckling
Utbildningsnummer	MYH2014/430
Beslutat av ledningsgruppen	2016-08-18
Gäller från och med	Läsåret 2016/2017

Språk	Svenska
Antal veckor	10 veckor
Studieomfattning	Heltid
Valbar	Ja
Betyg	Vg, G och Ig

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs genom regelbunden handledning, egna praktiska och teoretiska studier. Det praktiska arbetet är utgångspunkten för kunskapsinhämtande. Under år 3 betonas det självständiga arbetet. Det förekommer även undervisning och föreläsningar. Ett reflekterande synsätt betonas i undervisningen. För att klara av studierna krävs närvaro vid undervisning och handledning. Vid vissa delmoment är det obligatorisk närvaro.

Läro- och handledarledd tid

material, teknik & teori		teckning, färg & form	slöjd- & kultur-historia	ekonomi & marknad-föring	present.- & utställnings-kunskap	projekt-arbete	totalt
Undervisn. år 3	handledning år 1+2+3						
10	30	10	10	-	5	-	65 tim

Innehåll

I kursen arbetar man med produktutveckling samt med sitt formspråk. Kursen behandlar kunskap kring hur man arbetar med produktutveckling. Omvärldsanalys och att ta fram en produkt som har ett marknadsvärde är en del av kursen. En viktig del i kursen är att förstå en eventuell uppdragsgivare och hitta metoder hur man presenterar ett pågående arbete. Undervisningen sker i

sätergläntan

INSTITUTET FÖR SLÖJD OCH HANTVERK

form av enskild handledning i det praktiska arbetet samt i färg och form. Se bilaga för vilka delmoment som ingår. För de studerande som väljer kurs 3.5 b Serietillverkning så är det produkten från denna kurs som ska serietillverkas.

sätergläntan

INSTITUTET FÖR SLÖJD OCH HANTVERK

Mål

Efter kursens slut ska den studerande:

- förstå betydelsen av en omvärldsanalys i produktutvecklingen
- förstå vad som krävs inför att arbeta mot en uppdragsgivare
- kunna utveckla en idé, från skiss till föremål/produkter
- redovisa sina arbeten och medverka aktivt i att tolka resultat och formulera slutsatser

Examinationsform – kunskapskontroll

På kursen ges betyget väl godkänd, godkänd eller icke godkänd. Kursen examineras genom att redovisade praktiska resultat och dokumentation. Examinator är huvudlärare. Vid frånvaro från obligatoriska kursmoment ges möjlighet till komplettering i samråd med huvudlärare.

För att få ett G får ingen bedömningspunkt vara på IG-nivå. Om någon punkt är på IG-nivå så kan man komplettera upp till ett G. För att få ett VG, måste minst fyra av områdena (*arbetsprocessen, produkt, färg och form, rapport och redovisning*) vara på VG-nivå, dvs fler VG än G och inga IG.

Betygskriterier

	IG	G	VG
ARBETSPROCESSEN			
- Omfattning	Projektarbetet har varit omfattande och stora delar av det tänkta arbetet har valts bort alternativt projektet har varit för litet i förhållande till tiden.	Projektets omfattning har motsvarat tiden.	Projektets omfattning har motsvarat tiden och det har funnits tid till att ta till vara på nya idéer och tankar som kommit upp under projektet.
- Ansvar och planering	Behöver hjälp av handledare för att kunna strukturera upp arbetet.	Tar ansvar för arbetet och löser de problem som uppstår.	Tar självständigt ansvar för arbetsplanering och genomförande. Är väl förberedd inför handledningstillfällena.
- Problemlösning	Behöver hjälp av handledare för att kunna arbeta.	Rådgör med andra och lärare och löser problem.	Tillämpar kunskap i nya situationer. Egen drivkraft. Lyhörd i arbetsprocessen.
PRODUKT, MATERIAL OCH TEKNIK			
- Val av material och teknik	Otillfredsställande val av material och teknik i förhållande till formgivning.	Godtagbar kombination av material och teknik i förhållande till formgivning.	Utmärkt val av material och teknik i förhållande till formgivningen:
- Val av redskap och arbetsmetod	Behöver konstant handledning vid val av redskap och arbetsmetod.	Använder redskapen och metoder på ett ändamålsenligt sätt.	Hanterar och vårdar redskap på ändamålsenligt sätt och med stor säkerhet. Kan självständigt välja redskap och metod.
- Handaskicklighet	Behöver konstant handledning vid tillverkningsprocessen.	Behöver viss handledning vid tillverkningsprocessen och produkten visar på god handaskicklighet	Produkten visar på utomordentlig handaskicklighet.
- Funktion produkten - Funktion prototyp	Produkten har stora brister i funktionen. Saknar reflektioner kring prototypen	Produkten är anpassad till funktionen. Reflekterar kring prototypen	Produkten klarar alla krav på funktionella aspekter. Har ett utvecklat resonemang kring prototypens tillverkning och funktion och var som behöver förbättras.
- Slutfinish av produkten	Produkten saknar slutfinish.	Produkten har en godtagbar slutfinish.	Produkten har en utomordentlig slutfinish.

sätergläntan

INSTITUTET FÖR SLÖJD OCH HANTVERK

FÄRG OCH FORM			
- Idé	Otydlig idé.	Genomtänkt idé.	Utvecklad idé.
- Arbetsprocessen	Saknar skisser, modeller, prototyp, detaljer, material och dokumentationer kring formgivningsprocessen.	Arbetar med skisser, modeller, prototyp, detaljer och materialprover i projektarbetet.	Arbetar med skisser, modeller, prototyp, detaljer och material-prover på ett tydligt och användbart sätt i hela arbetet. Färg och formprocessen har påverkat slutresultatet på ett positivt sätt.
- Formgivningen av produkten	Formgivningen är ogenomtänkt och saknar koppling till inspirationskällan.	Arbetar med färg och form i produkten på ett medvetet sätt utifrån sin idé.	Utvecklar egna idéer, använder färg och form på ett reflekterat sätt och har ett utmärkt resultat.
DOKUMENTATION/SKRIFTLIG REDOVISNING			
- Struktur och formalia	Saknar dokumentation/ skriftlig redovisning.	Har en dokumentation/ skriftlig redovisning. Har källhänvisningar.	Dokumentation/ Den skriftliga redovisningen är väl strukturerad, formalia är genomarbetad.
- Produktbeskrivning	Saknar produktbeskrivning.	Har en produktbeskrivning.	En väl genomarbetad produktbeskrivning. Som också kan användas som marknadsföringsmaterial.
- Omvärldsanalys, ekonomisk kalkyl och marknadsföring	Saknar omvärldsanalys, ekonomisk kalkyl eller marknadsföring.	Genomförd omvärldsanalys, ekonomisk kalkyl och reflektioner kring marknadsföring.	Väl genomtänkta reflektioner och analyser kring omvärldsanalys, den ekonomiska kalkylen och marknadsföring.
MUNTLLIG REDOVISNING			
- Muntlig redovisning	Ogenomtänkt redovisning.	Genomtänkt redovisning och svarar på frågor.	Väl genomarbetad redovisning, som sammanfattar projektet och kompletterar den skriftliga rapporten på ett kreativt sätt. Kan förklara och motivera utifrån frågor