

Kursplan

3.2 Småföretagarkunskap och marknadsföring

Utbildningens benämning	Slöjd och hantverk – form och kultur
Kursen namn	3.2 Småföretagarkunskap och marknadsföring
Utbildningsnummer	MYH2014/430
Beslutat av ledningsgruppen	2018-08-16
Gäller från och med	Läsåret 2018/2018
Språk	Svenska
Antal veckor	5 veckor
Studieomfattning	Heltid
Valbar	Nej
Betyg	G och Ig

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs genom regelbunden handledning, egna praktiska och teoretiska studier. Det praktiska arbetet är utgångspunkten för kunskapsinhämtande. Under år 3 betonas det självständiga arbetet. Det förekommer även undervisning och föreläsningar. Ett reflekterande synsätt betonas i undervisningen. För att klara av studierna krävs närvaro vid undervisning och handledning. Vid vissa delmoment är det obligatorisk närvaro.

Lärar- och handledarledd tid

material, teknik & teori		teckning, färg & form	slöjd- & kulturhistoria	ekonomi & marknadsföring	present- & utställningskunskap	projektarbete	totalt
Undervisn. år 3	handledning år 1+2+3						
-	-	-	-	50	10	-	60 tim

Innehåll

Kursen innehåller ekonomi och marknadsföring. Vilka företagsformer finns och vilka skillnader är det? Var vänder man sig för att starta ett företag? Vilka möjligheter och hjälpmedel finns? Kunskap och självförtroende att starta eget

sätergläntan

INSTITUTET FÖR SLÖJD OCH HANTVERK

behandlas. Fokus läggs på att diskutera företagsidé, styrkor och svagheter. Ett moment är marknadsföring. Hur marknadsför jag den kompetens jag står för? Produktion av marknadsföringsmaterial görs. Undervisningen sker i form av handledning i grupp och enskilt. Studiebesök på företagscentrum typ Coompanien och Almi, kan ingå. Se bilaga för vilka delmoment som ingår.

sätergläntan

INSTITUTET FÖR SLÖJD OCH HANTVERK

Mål

Efter kursens slut ska den studerande:

- kunna bygga en utställning och kunna marknadsföra den
- kunskaper om att producera presentationsmaterial kring produkter och tjänster
- kunskap om hur man skapar ett företag
- ha kunskap om bokföring
- kunskap om hur man skapar en hemsida
- kunskap om hur man med foto/film kan dokumentera

Examinationsform – kunskapskontroll

På kursen ges betyget godkänd eller icke godkänd. För att få ett G får ingen bedömningspunkt vara på IG-nivå. Om någon punkt är på IG-nivå så kan man komplettera upp till ett G.

Kursen examineras genom redovisade praktiska resultat och dokumentation. Se bilaga vad som ska lämnas in. Examinator är rektor. Vid frånvaro från obligatoriska kursmoment ges möjlighet till komplettering i samråd med huvudlärare.

Betygskriterier

- Presentera sina produkter och/eller tjänster. Det är valfritt på om man vill göra presentationen i form av en hemsida, utställning, workshop, film eller på annat sätt. Presentationen kan ske offentligt.